

浙大宁波理工学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



2022 年 12 月

目 录

第一部分 2022 届毕业生就业基本情况	1
一、 毕业生基本情况	1
(一) 生源地分布	1
(二) 专业分布	2
(三) 性别分布	3
二、 毕业生就业情况	3
(一) 总体就业情况	3
(二) 各学院就业情况	4
(三) 各专业就业情况	5
(四) 就业类型分析	7
(五) 就业流向分析	10
第二部分 学校就业工作的做法	12

第一部分 2022 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

(一) 生源地分布

本届毕业生人数为 2881 人，分布于 20 个省（直辖市、自治区），其中浙江省生源人数为 2101 人，占比 72.93%，省外生源为 780 人，占比 27.07%，主要来自河南（132 人）、安徽（126 人）、福建（119 人）等省。浙江省各地区生源地及其他各省生源地分布详见图 1-1、图 1-2。

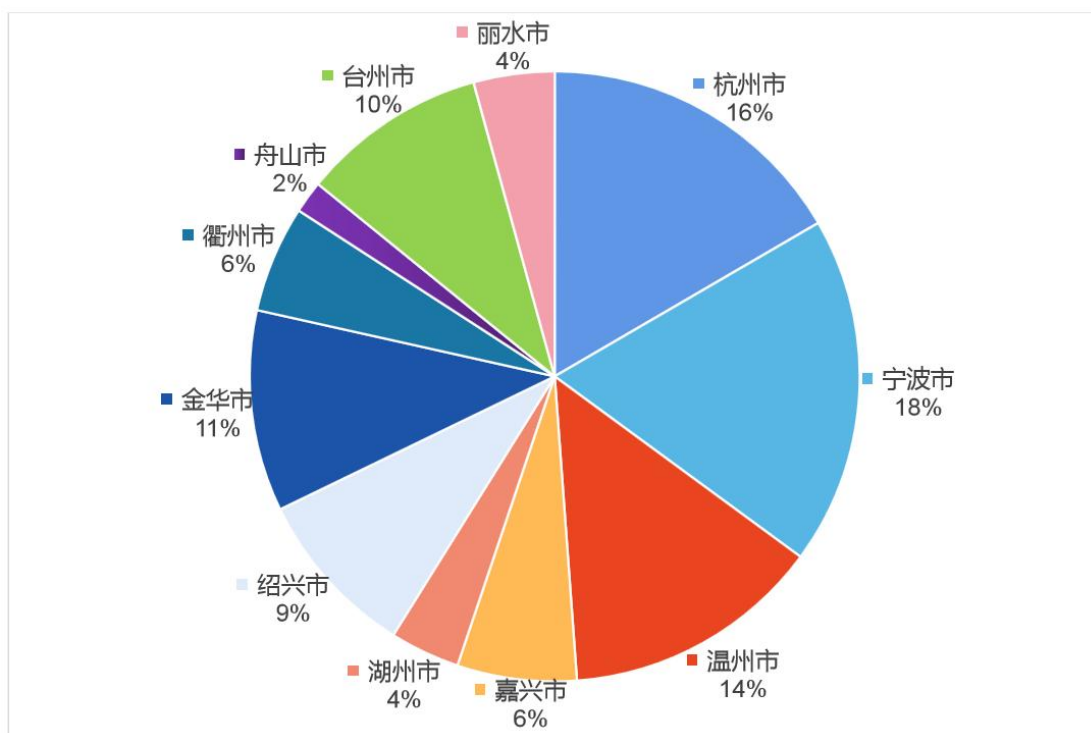


图 1-1 浙江省生源分布图

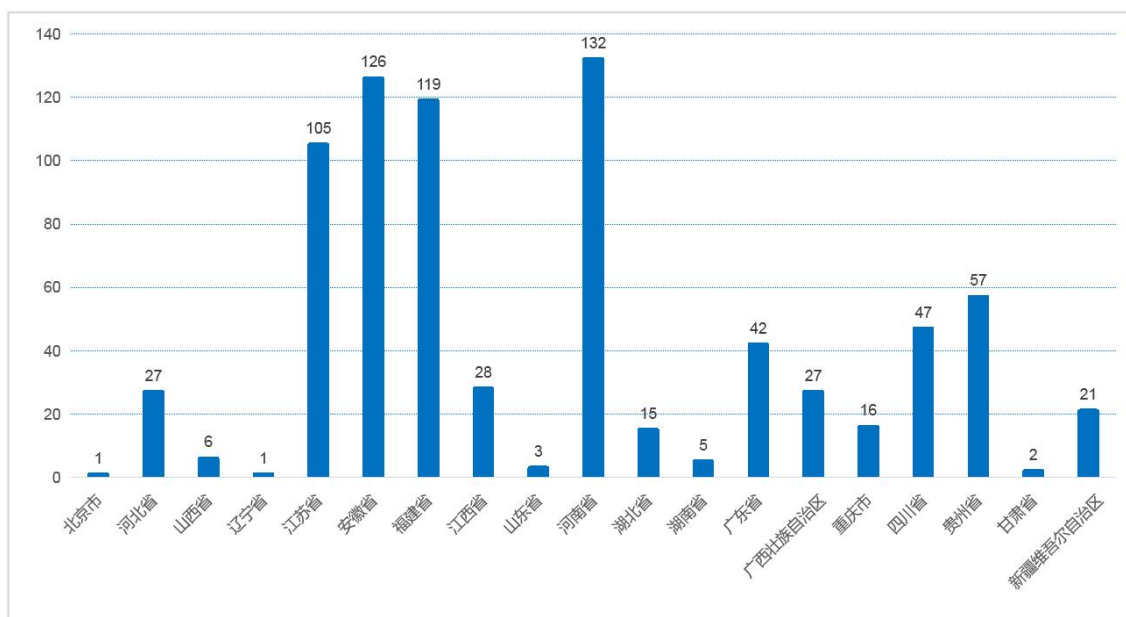


图 1-2 毕业生省外生源分布图

(二) 专业分布

本届毕业生来自 10 个学院共 33 个专业，其中商学院专业最多，毕业生人数 758 人，占比 26.31%，具体毕业生专业分布详见表 1-1。

表 1-1 毕业生各专业分布情况

学院	学院专业	毕业生人数
商学院	国际商务	150
	国际经济与贸易	153
	物流管理	53
	电子商务	141
	财务管理	102
	金融学	159
传媒与法学院	广告学	32
	新闻学	155
	法学	123
	网络与新媒体	129

学院	学院专业	毕业生人数
外国语学院	商务英语	42
	日语	48
	英语	161
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	29
机电与能源工程学院	机械电子工程	56
	机械设计制造及其自动化	77
	能源与环境系统工程	114
信息科学与工程学院	电子信息工程	136
	电气工程及其自动化	78
	自动化	51
计算机与数据工程学院	信息与计算科学	141
	数据科学与大数据技术	70
	计算机科学与技术	104
	软件工程	58
土木建筑工程学院	土木工程	148
	工程管理	44
	道路桥梁与渡河工程	24
生物与化学工程学院	制药工程	24
	化学工程与工艺	61
	生物工程	50
设计学院	工业设计	58
	建筑学	52
	数字媒体艺术	58

（三）性别分布

本届毕业生中男生 1422 人，女生 1459 人，分别占比 49.36%、50.64%，男女比例均衡。

二、毕业生就业情况

(一) 总体就业情况

截至12月初，全校就业人数为2731人，整体就业率为94.79%，其中国内外深造率19.61%，包括国内升学人数438人，国内升学率为15.20%；出国（境）深造人数127人，出国（境）深造率为4.41%。从就业流向分析，本届毕业生留甬率为40.13%（宁波生源13.47%）；留浙率为77.26%（浙江生源比例72.93%），外省就业率22.74%（省外生源比例27.07%），可以看出，宁波以及浙江其他地区是毕业生的主要流向。按性别看，男生群体的就业率为94.73%，女生群体的就业率为94.86%。学校整体就业基本情况、就业流向详见表1-2、表1-3。

表1-2 学校就业基本情况表

毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	出国（境）	直接就业人数
2881	2731	94.79%	438 (15.20%)	127 (4.41%)	2166

表1-3 毕业生就业流向表

类别	宁波	省内 其他	省外	合计	留甬率	留浙率	外省 就业率
生源分布(人)	388	1713	780	2881	40.13%	77.26%	22.74%
就业流向(人)	1096	1014	621	2731			

(二) 各学院就业情况

10个学院中，有8个学院就业率达到95%以上，排在前三位的学院依次是材料科学与工程学院、设计学院、生物与化学工程学院，就业率分别为100%、98.21%、96.30%；国内升学率排在前三位的学院依次是材料科学与工程学院、生物与化学工程学院、土木建筑工程学院，升学率分别为41.38%、32.59%、28.24%；出国（境）深造率排在前三位的学院依次是商学院、外国语学院、传媒与法学院，深造率分别为9.63%、5.58%、3.87%。各学院毕业生就业情况详见表1-4。

表1-4 各学院毕业生就业情况

学院	毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	出国（境）
商学院	758	701	92.48%	52 (6.86%)	73 (9.63%)
传媒与法学院	439	420	95.67%	47 (10.71%)	17 (3.87%)
外国语学院	251	239	95.22%	22 (8.76%)	14 (5.58%)
材料科学与工程学院	29	29	100.00%	12 (41.38%)	0 (0.00%)
机电与能源工程学院	247	235	95.14%	63 (25.51%)	2 (0.81%)
信息科学与工程学院	265	254	95.85%	64 (24.15%)	4 (1.51%)
计算机与数据工程学院	373	355	95.17%	50 (13.40%)	8 (2.14%)
土木建筑工程学院	216	203	93.98%	61 (28.24%)	2 (0.93%)
生物与化学工程学院	135	130	96.30%	44 (32.59%)	3 (2.22%)
设计学院	168	165	98.21%	23 (13.69%)	4 (2.38%)
合计	2881	2731	94.79%	438 (15.20%)	127 (4.41%)

（三）各专业就业情况

从专业就业率来看，电子商务、电气工程及其自动化、自动化、计算机科学与技术、工业设计四个专业达到 100%；生物工程、能源与环境系统工程、日语、广告学、高分子材料与工程、财务管理、金融学、新闻学、通信工程等专业就业率未达到 95%。各专业毕业生就业情况详见表 1-5。

表 1-5 各专业毕业生就业情况

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际商务	150	136	90.67%
国际经济与贸易	153	134	87.58%
物流管理	53	53	100%
电子商务	141	131	92.91%
财务管理	102	101	99.02%
金融学	159	146	91.82%
广告学	32	32	100%
新闻学	155	144	92.9%
法学	123	118	95.93%
网络与新媒体	129	126	97.67%
商务英语	42	41	97.62%
日语	48	44	91.67%
英语	161	154	95.65%
高分子材料与工程	29	29	100%
机械电子工程	56	51	91.07%
机械设计制造及其自动化	77	75	97.4%
能源与环境系统工程	114	109	95.61%

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
电子信息工程	136	130	95.59%
电气工程及其自动化	78	74	94.87%
自动化	51	50	98.04%
信息与计算科学	141	136	96.45%
数据科学与大数据技术	70	64	91.43%
计算机科学与技术	104	98	94.23%
软件工程	58	57	98.28%
土木工程	148	138	93.24%
工程管理	44	43	97.73%
道路桥梁与渡河工程	24	22	91.67%
制药工程	24	23	95.83%
化学工程与工艺	61	58	95.08%
生物工程	50	49	98%
工业设计	58	57	98.28%
建筑学	52	51	98.08%
数字媒体艺术	58	57	98.28%
合计	2881	2731	94.79%

（四）就业类型分析

1. 就业类型情况

本届已就业毕业生中，签订就业协议形式就业 1743 人，占比 60.5%；签订劳动合同形式就业 332 人，占比 11.52%；国内升学人数 438 人，占比 15.20%；国（境）外深造人数 127 人，占比 4.41%；自主创业 27 人，占比 0.94%。就业类型分布情况见图 1-3。

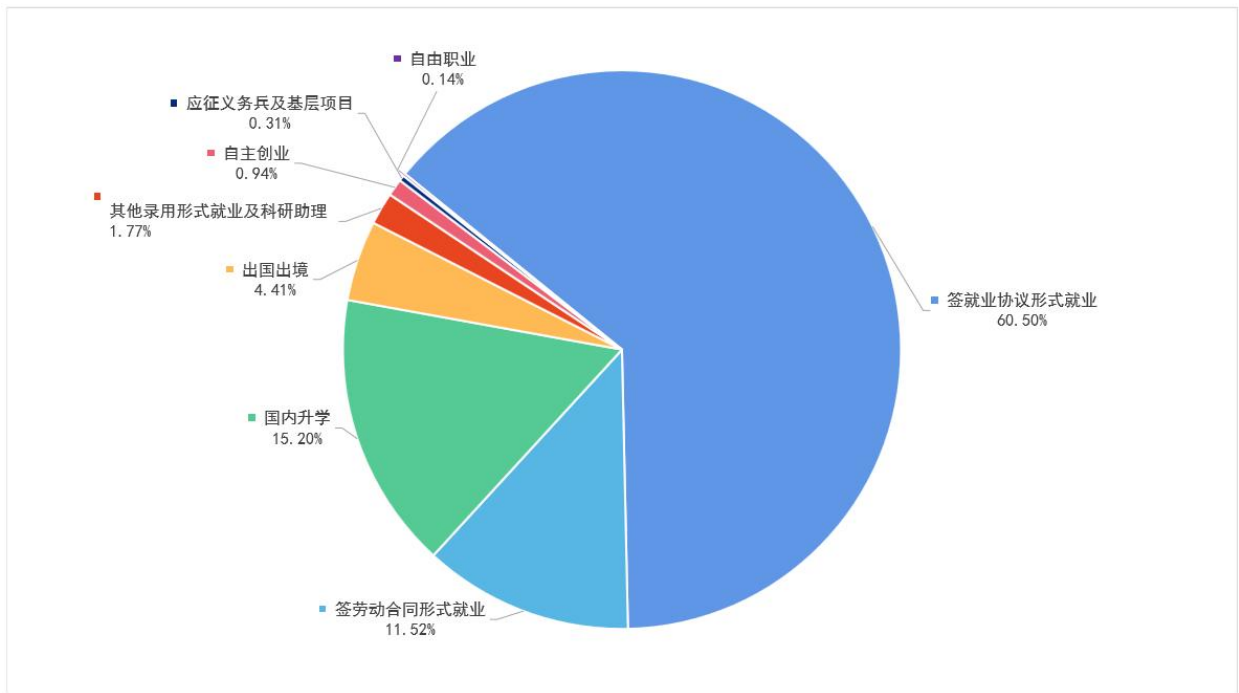


图 1-3 就业类型分布情况图

2. 直接就业情况

全校直接就业人数为 2166 人，直接就业率为 75.18%。直接就业范围包括：签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、应征义务兵、基层项目、自主创业、自由职业等。各学院直接就业情况详见表 1-6。

表 1-6 各学院毕业生直接就业情况

学院	直接就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业、科研助理	应征义务兵、基层项目	自主创业	自由职业
商学院	576	473 (62.40%)	79 (10.42%)	8 (1.06%)	3 (0.40%)	12 (1.58%)	1 (0.13%)
传媒与法学院	356	219 (49.89%)	125 (28.47%)	10 (2.28%)	1 (0.23%)	1 (0.23%)	0 (0.00%)

学院	直接 就业 人数	签就业协议形 式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业、 科研助理	应征义务 兵、基层 项目	自主创业	自由职业
外国语学院	203	191 (76.10%)	9 (3.59%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.40%)	2 (0.80%)
材料科学与工程学院	17	16 (55.17%)	0 (0.00%)	1 (3.45%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
机电与能源工程学院	170	140 (56.68%)	20 (8.10%)	8 (3.24%)	0 (0.00%)	2 (0.81%)	0 (0.00%)
信息科学与工程学院	186	159 (60.00%)	23 (8.68%)	0 (0.00%)	1 (0.38%)	3 (1.13%)	0 (0.00%)
计算机与数据工程学院	297	224 (60.05%)	49 (13.14%)	17 (4.56%)	3 (0.80%)	3 (0.80%)	1 (0.27%)
土木建筑工程学院	140	120 (55.56%)	15 (6.94%)	4 (1.85%)	1 (0.46%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
生物与化学工程学院	83	71 (52.59%)	9 (6.67%)	2 (1.48%)	0 (0.00%)	1 (0.74%)	0 (0.00%)
设计学院	138	130 (77.38%)	3 (1.79%)	1 (0.60%)	0 (0.00%)	4 (2.38%)	0 (0.00%)
合计	2166	1743 (60.50%)	332 (11.52%)	51 (1.77%)	9 (0.31%)	27 (0.94%)	4 (0.14%)

3. 国内外深造情况

本届毕业生国内外深造率达到 19.61%，其中，双一流大学占比 28.08%，QS 全球上榜 200 高校中占比 61.90%，top100 百强大学录取率 44.44%，部分专业出国深造率超过 40%。部分毕业生考取爱丁堡大学、澳洲国立大学、伦敦大学学院、伦敦国王学院、曼彻斯特大学、悉尼大学、墨尔本大学、浙江大学、厦门大学、复旦大学等国内外一流和知名大学研究生。各学院毕业生国内外深造情况详见表 1-7。

表 1-7 各学院毕业生国内外深造情况

学院	毕业生人数	国内升学	出国（境）
商学院	758	52 (6.86%)	73 (9.63%)

学院	毕业生人数	国内升学	出国(境)
传媒与法学院	439	47 (10.71%)	17 (3.87%)
外国语学院	251	22 (8.76%)	14 (5.58%)
材料科学与工程学院	29	12 (41.38%)	0 (0.00%)
机电与能源工程学院	247	63 (25.51%)	2 (0.81%)
信息科学与工程学院	265	64 (24.15%)	4 (1.51%)
计算机与数据工程学院	373	50 (13.40%)	8 (2.14%)
土木建筑工程学院	216	61 (28.24%)	2 (0.93%)
生物与化学工程学院	135	44 (32.59%)	3 (2.22%)
设计学院	168	23 (13.69%)	4 (2.38%)
合计	2881	438 (15.20%)	127 (4.41%)

(五) 就业流向分析

1. 留甬留浙情况

本届毕业生留甬率为 40.13%。就业地域分布情况详见表 1-8。

表 1-8 毕业生就业地域分布情况

就业地区流向							
类别	宁波	省内其他	省外	合计	留甬率	留浙率	出省就业率
就业流向 (人)	1096	1014	621	2731	40.13%	77.26%	22.74%

2. 就业单位性质情况

本届毕业生在国防军工、党政事业、国有三资企业、科研平台、国际组织、国家西部、基层等领域就业人数 370 人，占总就业人数比例为 17.08%，还有 1796 名毕业生选择去了

中小型企业就业。毕业生的就业单位性质分布详见表 1-9。

表 1-9 毕业生就业单位性质分布表

直接就业人数	机关	其他事业单位	国有企业	三资企业	部队与基层	其他企业
2166	27	48	165	121	9	1796

3. 就业行业情况

本届毕业生就职于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业制造业、建筑业等行业的居多。就业行业分布情况详见图 1-4。

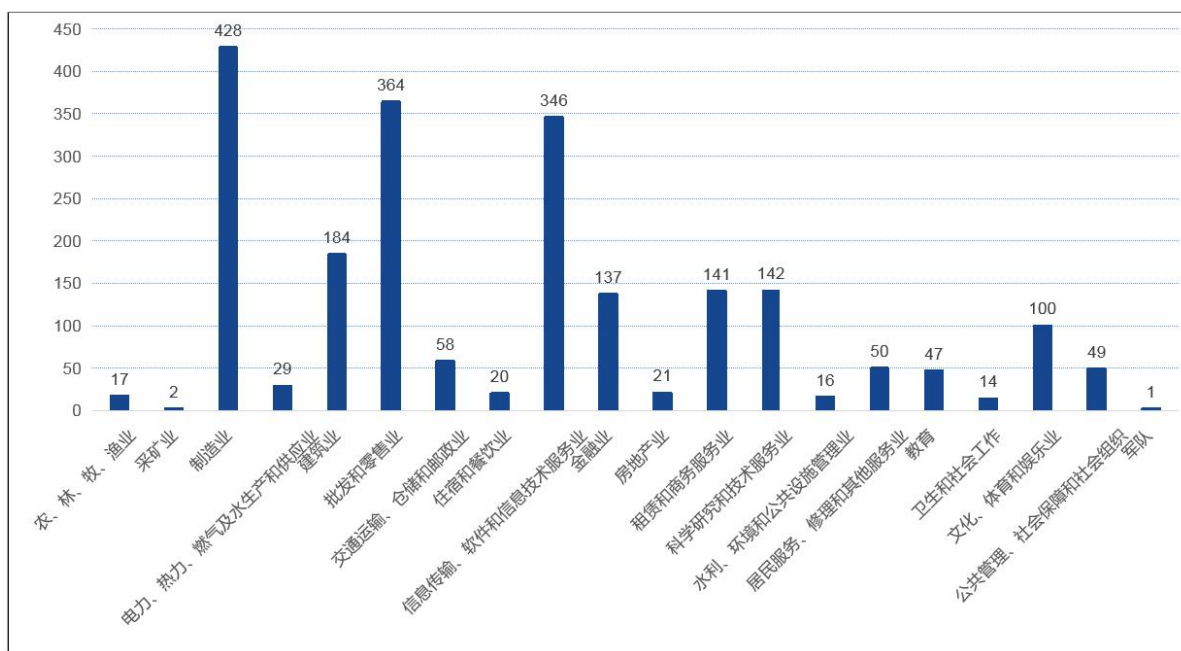


图 1-4 毕业生就业行业分布情况图

第二部分 2022 年学校就业工作做法

一、顶层设计，实现就业更充分

以二十大精神为指引，深刻认识招生就业工作的战略意义，落实校院两级就业工作“一把手”工程，召开招生就业工作推进会、2022 年招就工作总结暨 2023 年部署动员会、走访二级学院开展 9 次调研，分析研判就业工作重点难点。实施过程管理与目标考核机制，多维度科学评价就业工作，做到质、量兼顾。加强毕业生班导师、论文教师的思想认识和业务指导水平，关注困难群体托底就业。截至 12 月初，全校整体就业率为 94.79%，国内外深造率 19.61%，创历史新高。

二、多措并举，服务就业不断线

强化信息化平台建设，用好“云就业”、“浙大宁理微就业”等平台，点对点推送就业信息。与人社局、鄞州区等政府平台合作，大数据支撑企业质量提升，灵活实现线上线下同步招聘，本年度共计举办线上线下招聘会 9 场，企业宣讲会 36 场，参与企业 900 余家，发布职位 6500 余个，提供就业岗位 30000 余个。

三、优化结构，提质就业高质量

召开“竺园论坛”高质量就业专题研讨会、推进校院二级访企拓岗促就业活动，全年共计走访 130 余家，校内探索推进招生-人才培养-就业一体化联动机制，结合地方经济发展战略及学校人才培养目标，提炼学校重点企业资源库，目

前进库企业 500 余家，校外创新企业人才合作，以需求为导向，推广“海天”班、“数字文化”班等人才创新班模式，推广教师科研项目进企业，毕业论文真题真做等成功合作经验。2022 届毕业生重点领域就业率 17.08%，留甬率 40.13%，保持稳定。

四、磨炼队伍，探索指导专家化

邀请宁大、北森等专家开展 TTT3 课程能力、职规赛指导等培训，培训师资 110 人次，做到全覆盖，派遣师资参加 GCDF、省市业务培训 9 人次，加强业务交流。组建职业规划虚拟教研室，有组织推进集体备课和师资能力建设，鼓励有条件的学院成立特色工作室，提供专家化服务。与吉利合作，引进“闪光青年”网上咨询平台，建设专家库。

五、全员参与，提升“满意度”

做好 2019 届、2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查的学生信息采集工作及企业更新入库工作。督促各学院做好毕业生离校前的预动员，畅通与近年毕业校友的联系，发挥校友骨干、辅导员、原班导师和专业教师的作用，切实提高毕业生的答题率及满意度。2021 届毕业生对母校满意度 92.13 分，比去年提升 6.29 分；用人单位满意度 97.62 分，比去年提升 5.49 分，分值比往年有所提升。